



STV-Führungsschulung: neue Angebote ab 2010

## Probleme erfolgreich lösen – die halbe Miete in der Leitung von Vereinen

Nüchtern betrachtet, besteht die Führung eines Sportvereins vor allem in der Lösung von Problemen jeglicher Natur. Löcher bei den Finanzen, zu wenige Trainer, Organisation eines Anlasses, usw. Um all diese Herausforderungen meistern zu können, sind einige zentrale Fähigkeiten, die so genannten Problemlösungsfähigkeiten, gefragt. Besitzen wir diese in unserem Verein, insbesondere im Vorstand, ist das schon die halbe Miete für eine erfolgreiche Vereinsführung.

### Kursziele

Die Teilnehmenden lernen die zentralen, erfolgskritischen Aufgaben der Vereinsführung sowie die zu deren Bewältigung benötigten Fähigkeiten und Grundsätze kennen.

### Zielgruppe

Vorstandsmitglieder von Vereinen/Verbänden und jene, die es werden möchten

Kursnummer	Datum	Ort	Zeit	Mitgliederpreis	Nichtmitgliederpreis
340118.203	30.01.2010	Olten	09.00 – 12.00 h	Fr. 90.–	Fr. 140.–
340124.203	16.10.2010	Schaffhausen	09.00 – 12.00 h	Fr. 90.–	Fr. 140.–

## Einfach organisiert

Organisation ist in Vereinen häufig ein Thema, welches nur mit Widerwillen und Nasenrümpfen angegangen wird. Zu mühsam, zu viel Arbeit, bringt nichts... Wir sagen: Alles falsch! In der richtigen Dosierung helfen organisatorische Hilfsmittel, die in unserem Verein vorhandenen Potentiale wie Zeit, Finanzmittel sowie Wissen erst richtig auszu-schöpfen.

### Kursziele

Die Teilnehmenden lernen die vielfältigen Vorteile einer massvollen Vereinsorganisation sowie die entsprechenden Bestandteile und Hilfsmittel zu deren Erstellung kennen.

### Zielgruppe

Vorstandsmitglieder von Vereinen/Verbänden sowie alle weiteren Führungsverantwortlichen

**Kursnummer**

340119.203

**Datum**

20.03.2010

**Ort**

Sissach

**Zeit**

09.00 – 12.00 h

**Mitgliederpreis**

Fr. 90.–

**Nichtmitgliederpreis**

Fr. 140.–

## Wer gut wirkt, bewirkt

Hast du gewusst, dass nicht WAS wir sagen, sondern WIE wir etwas kommunizieren entscheidend dafür ist, dass wir beim Publikum gut ankommen?

Kommunikation geschieht auf verschiedenen Ebenen und ist omnipräsent. Als Führungsperson in einem Verein, sei es als Vorstandsmitglied, als Riegenleiter oder als Trainer, finde ich mich immer wieder in der Situation vor anderen Menschen zu sprechen. Jedoch nur wenn ich gut wirke, kann ich bei meinem Gegenüber auch etwas bewirken!

### Kursziele

Die Teilnehmenden erhalten einen Einblick in die Grundlagen der Kommunikation und erfahren praktische Tipps und Tricks für einen wirkungsvollen Auftritt.

### Zielgruppe

Vorstandsmitglieder, technische Leiter, Trainer sowie alle anderen Personen mit Leitungsverantwortung im Verein/Verband

Kursnummer	Datum	Ort	Zeit	Mitgliederpreis	Nichtmitgliederpreis
340120.203	08.05.2010	Olten	09.00 – 12.00 h	Fr. 90.–	Fr. 140.–
340126.203	06.11.2010	Herisau	09.00 – 12.30 h	Fr. 90.–	Fr. 140.–

## Gut positioniert, ist halb gewonnen

Langweilig, verstaubt, bürokratisch... Möchten wir als Verein so wahrgenommen werden? Die Art und Weise wie unser Verein von bestehenden sowie potentiellen Mitgliedern, Sponsoren, Behörden und sonstigen Austauschgruppen betrachtet wird, ist wesentlich für unseren Erfolg. Eine bewusste Positionierung hilft, uns von anderen Vereinen abzugrenzen, unsere Vorteile und Kompetenzen in Szene zu setzen und ein Miteinander zu schaffen.

### Kursziele

Die Teilnehmenden wissen, was eine positive und stimmige Positionierung ausmacht und wie eine solche erreicht werden kann.

### Zielgruppe

Vorstandsmitglieder von Vereinen

Kursnummer	Datum	Ort	Zeit	Mitgliederpreis	Nichtmitgliederpreis
340100.203	11.03.2010	Sursee	18.45 – 22.00 h	Fr. 90.–	Fr. 140.–
340127.203	30.04.2010	Glarus	18.00 – 22.00 h	Fr. 90.–	Fr. 140.–
340121.203	18.09.2010	Thun	09.00 – 12.00 h	Fr. 90.–	Fr. 140.–

## Den Verein umsichtig steuern

Agieren statt reagieren! Leider sieht die Realität in vielen Vereinen anders aus. Probleme werden häufig erst dann gelöst, wenn sie bereits akut sind. Ein frühzeitiges erkennen von Schwierigkeiten und proaktives Handeln spart Nerven, Zeit und Geld! Den Verein weitsichtig zu steuern und erfolgreich auf Kurs zu halten, erfordert ein gewisses Mass an Planung und steter Information über die aktuelle Position.

### Kursziele

Steuerung, das heisst Planung und Controlling in einem Sportverein müssen nicht kompliziert sein, um Wirkung zu entfalten. Die Teilnehmenden erfahren die Grundlagen der Steuerung sowie praktische Leitfäden und Beispiele für die eigene Vereinsplanung.

### Zielgruppe

Vorstandsmitglieder von Vereinen

**Kursnummer**

340122.203

**Datum**

06.11.2010

**Ort**

Biel

**Zeit**

09.00 – 12.00 h

**Mitgliederpreis**

Fr. 90.–

**Nichtmitgliederpreis**

Fr. 140.–

## Zeit gezielt einsetzen

Unsere Zeit ist begrenzt. Umso wichtiger, dass wir uns überlegen, was wir damit anfangen wollen und wie wir die uns zur Verfügung stehende Zeit effektiv und effizient nutzen können.

Diese Forderung gilt nicht nur dort, wo wir über unsere eigene Zeit entscheiden, sondern auch für gemeinsame Sitzungen und Besprechungen, wie sie ja in Vereinen und Verbänden regelmässig stattfinden.

### Kursziele

Sich gezielt mit der eigenen Zeit, aber auch derjenigen anderer, auseinanderzusetzen bringt mehr Freiraum und weniger Frust. Die Teilnehmenden erkennen, wo sie Zeit «verlieren» und wie sie diese wieder «zurück gewinnen» können. Praktische Tipps zur Tagesgestaltung, Arbeitsorganisation sowie der Gestaltung von Besprechungen helfen dabei.

### Zielgruppe

Egal ob Vereinsvorstand, Trainer, Aktiver Sportler, usw. – Zeit gezielt einsetzen ist eine Maxime für jedermann

Kursnummer	Datum	Ort	Zeit	Mitgliederpreis	Nichtmitgliederpreis
340125.203	26.05.2010	Wil SG	18.45 – 22.00 h	Fr. 90.–	Fr. 140.–
340102.203	25.09.2010	Sursee	09.00 – 12.30 h	Fr. 90.–	Fr. 140.–

## Auf der Suche nach Mitgliedern

Keine Mitglieder – kein Verein. Die Gewinnung von neuen sowie die Betreuung und Bindung von bestehenden Mitgliedern ist für jeden Sportverein überlebensnotwendig. Besonders komplex dabei: Das Mitglied ist nicht einfach Mitglied sondern Mitwirkender, Träger des Vereins, Leistungsbezüger, Leistungsbetroffener und noch einiges mehr zugleich. Ein erfolgreicher Verein orientiert sich an diesen zahlreichen Bedürfnissen seiner Mitglieder.

### Kursziele

Das Wissen um die Bedürfnisse der Mitglieder ist die Basis eines jeden Mitgliedermarketings. Die Teilnehmenden im Modul «Auf der Suche nach Mitgliedern» lernen jedoch nicht nur, wie solche Bedürfnisse auf einfache Art und Weise ermittelt, sondern im folgenden auch in konkrete Massnahmen umgesetzt werden können. Dies alles mit dem Ziel neue Mitglieder zu gewinnen und bestehende zu erhalten!

### Zielgruppe

Vorstandsmitglieder von Vereinen/Verbänden sowie alle weiteren Führungsverantwortlichen

Kursnummer	Datum	Ort	Zeit	Mitgliederpreis	Nichtmitgliederpreis
340101.203	17.03.2010	Sursee	18.45 – 22.00 h	Fr. 90.–	Fr. 140.–
340128.203	30.09.2010	Herisau	19.00 – 22.00 h	Fr. 90.–	Fr. 140.–

## Gute Leute im Ehrenamt

Schon Dwight D. Eisenhower (eh. Präsident der USA) hat gesagt: «Organisation kann aus einem Inkompetenten kein Genie machen.» Gute Leute im Vorstand sind ein zentraler Erfolgsfaktor für den Verein. Doch was macht «gute» Leute überhaupt aus? Wieso engagieren sich diese in einem Verein? Was können wir machen, um die richtigen Leute für ein Mitwirken in unserem Verein zu gewinnen?

### Kursziele

Das Modul «Gute Leute im Ehrenamt» liefert Antworten auf die wichtigsten Fragen und zeigt, was wir ganz konkret in unserem Verein/Verband unternehmen können, um die richtigen Leute für die einzelnen Ämter gewinnen können.

### Zielgruppe

Vorstandsmitglieder von Vereinen/Verbänden und jene, die es werden möchten

**Kursnummer**

340103.203

**Datum**

25.09.2010

**Ort**

Sursee

**Zeit**

13.30 – 17.00 h

**Mitgliederpreis**

Fr. 90.–

**Nichtmitgliederpreis**

Fr. 140.–

## Ein guter Kassier denkt weiter

Kassier zu sein, heisst mehr als nur die Ein- und Ausgaben festzuhalten. In den Zahlen stecken zahlreiche Informationen, welche einiges zur erfolgreichen Planung und Steuerung des Vereins beitragen können. Basis dafür ist jedoch eine saubere Finanz- sowie Kosten- und Leistungsrechnung.

### Kursziele

Das Modul zeigt die wesentlichen Anforderungen an das Rechnungswesen im Sportverein, skizziert dessen Potentiale und vermittelt konkrete Ideen und Hinweise zum Wirken als Kassier.

### Zielgruppe

Finanzverantwortliche von Vereinen/Verbänden

**Kursnummer**

340129.203

**Datum**

17.04.2010

**Ort**

Schaffhausen

**Zeit**

09.00 – 12.00 h

**Mitgliederpreis**

Fr. 90.–

**Nichtmitgliederpreis**

Fr. 140.–

# Geschäftsbedingungen für STV-Kurse

## Anmeldungen

Sofern nicht anders angegeben, ist die Geschäftsstelle STV, Postfach, 5001 Aarau die Meldestelle für alle STV-Kurse. Die Anmeldung kann nur schriftlich (Post, Fax, E-Mail) erfolgen und ist verbindlich. In der Regel wird die Anmeldung innerhalb von zehn Tagen schriftlich bestätigt. Die Teilnehmer erhalten spätestens zwei Wochen vor dem Kurs das Detailprogramm und die Rechnung zugestellt.

## Abmeldungen

Abmeldungen sind schriftlich zu begründen. Bei Abmeldungen, die bis 14 Tage vor Kursbeginn erfolgen, wird eine Bearbeitungsgebühr von Fr. 20.– erhoben. Bei Abmeldungen, die später als 14 Tage vor Kursbeginn erfolgen, wird eine Bearbeitungsgebühr von Fr. 50.– in Rechnung gestellt (es kann jedoch eine Ersatzperson gemeldet werden). Als Annullierungsdatum gilt der Eingang der schriftlichen Mitteilung auf der Geschäftsstelle STV in Aarau. Bei Abmeldung aus gesundheitlichen Gründen (ärztliches Zeugnis muss beigelegt werden) oder bei Todesfall in Familie werden keine Gebühren erhoben.

## Teilnehmerzahl

Damit ein Kurs durchgeführt werden kann, ist eine Mindestzahl von Anmeldungen erforderlich. Wird die Mindestzahl nicht erreicht, behält sich der STV das Recht vor, den Kurs abzusagen. Die einbezahlten Kosten werden den Teilnehmern vollumfänglich rückerstattet. Weitergehende Forderungen sind ausgeschlossen. Wenn die eingegangenen Anmeldungen die Teilnehmerzahl überschreiten, ist das Eingangsdatum der Anmeldung für die Berücksichtigung entscheidend.

## Versicherung

Die als turnende STV-Mitglieder deklarierten Teilnehmer/-innen sind gemäss Reglement beider SVK des STV gegen Haftpflicht, Brillenschäden und Unfallzusatz versichert.

## Kurskosten

Die Kurskosten für sämtliche Kurse können der jeweiligen Ausschreibung entnommen werden. Die als aktiv turnenden STV-Mitglieder (Etat Kat. 1–9) deklarierten Teilnehmer/-innen profitieren vom Mitgliederpreis. Alle übrigen Teilnehmer/-innen bezahlen den Nichtmitgliederpreis. Die STV-Mitgliedschaft muss zum Anmeldezeitpunkt korrekt in der VVA erfasst sein. Nachträgliche Eintragungen und Korrekturen haben für die Kurskosten des angemeldeten Kurses keine Gültigkeit. IVerpflegung und Unterkunft sind in den Kurskosten nicht inbegriffen, auch die Reisekosten gehen zu Lasten der Teilnehmer/-innen. Das Kursgeld ist 10 Tage nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Kursteilnehmer/-innen, welche zur Zahlung ermahnt werden müssen, haben zu den ordentlichen Kursgebühren jedes Mal zusätzlich eine Bearbeitungsgebühr von Fr. 20.– zu bezahlen.

# Kursanmeldeformular

Mitgliedernummer STV

Name, Vorname

Adresse

PLZ/Ort

Telefonnummer

E-Mail

Sprache

AHV-Nummer

Verein

Verband

Kursnummer

Kursbezeichnung

Kursdatum

Kursort

Beruf

Geburtsdatum

**Ich habe von den Geschäftsbedingungen für STV-Kurse Kenntnis genommen.**

Ort und Datum

Unterschrift

Senden an: Schweizerischer Turnverband, Postfach, 5001 Aarau